

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Keamanan, Kualitas *Website*, dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja *Online Shopping* di Kota Padang**

**Oleh: Natalius Nazara**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh keamanan terhadap kepercayaan konsumen (2) Pengaruh kualitas *website* terhadap kepercayaan konsumen (3) Pengaruh reputasi perusahaan terhadap kepercayaan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang berdomisili di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah teknik *accidental sampling* dengan total sampel berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan program SPSS Versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja *Online Shopping* di Kota Padang (2) Kualitas *Website* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja *Online Shopping* di Kota Padang (3) Reputasi Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja *Online Shopping* di Kota Padang.