

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Pembelian Kamera DSLR(*Digital Single Lens Reflex*) Dengan Menggunakan Analisis Faktor

Oleh : Shynta Delvi Prihara

Kamera DSLR(*Digital Single Lens Reflex*) adalah kamera professional yang menggunakan sensor digital berkualitas dengan ketajaman gambar yang tinggi. Berbagai macam merek kamera DSLR yang beredar membuat setiap konsumen memiliki bermacam-macam pertimbangan dalam membeli kamera DSLR. Pihak penjual kamera DSLR harus melakukan survei untuk mengetahui informasi yang lengkap dalam penjualan produk kamera DSLR. Variabel-variabel yang mungkin menjadi pertimbangan dalam pembelian kamera DSLR adalah merek, spesifikasi, harga, desain, layanan purna jual, dan promosi. Salah satu analisis statistika yang dapat mengungkapkan faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pembelian kamera DSLR adalah analisis faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pembelian kamera DSLR menggunakan analisis faktor. Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang angkatan 2014 yang memiliki dan membeli sendiri kamera DSLR sebanyak 76 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *total sampling* dimana keseluruhan anggota populasi dijadikan sampel. Data yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner diolah menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pembelian kamera DSLR terdiri dari dua faktor, yaitu faktor eksternal dan faktor internal.