

ABSTRAK

Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih Laptop Menggunakan Analisis Konjoin

Oleh : Qorry Wahyuni

Laptop merupakan sejenis komputer pribadi yang relatif ringan, yang dapat dibawa yang terdiri dari satu perangkat yang mencakupi papan tombol, layar tampilan, dan biasanya disertai dengan baterai yang dapat diisi ulang. Penjualan Laptop di Indonesia mengalami penurunan, hal tersebut membuat perusahaan laptop harus berusaha kreatif dalam memproduksi dan mendesain laptop. Perusahaan laptop harus memahami selera konsumen, khususnya dikalangan mahasiswa. Laptop yang bagaimana yang disukai oleh mahasiswa, maka perlu adanya riset yang mampu mengukur tingkat kesukaan mahasiswa dalam memilih laptop. Penelitian ini bertujuan untuk melihat atribut produk yang paling disukai mahasiswa yang dilihat dari nilai utilitas tertinggi dari setiap atribut, kombinasi atribut yang disukai dan kurang disukai, dan atribut yang paling penting menurut mahasiswa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP sebanyak 974 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP yang terdaftar pada semester Juli-Desember tahun 2016 yang memiliki laptop dan ikut pergi membeli laptop. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas tertinggi masing-masing adalah baterai yang dapat dilepas pada atribut baterai, RAM 8 GB pada atribut RAM, ada fasilitas infocus pada atribut fasilitas infocus, Harga Rp 3.000.000-Rp 5.000.000 pada atribut harga, dan windows 8 pada atribut sistem operasi. Kombinasi yang paling disukai pada laptop adalah baterai yang dapat dilepas, RAM 8GB, ada fasilitas infocus, harga Rp 3.000.000-Rp 5.000.000, dengan windows 8. Kombinasi yang paling kurang disukai pada laptop adalah baterai yang tidak dapat dilepas, RAM 2GB, tidak ada fasilitas infocus, harga >Rp 5.000.000, dengan windows 7.