

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Green Product* dan *Brand Awareness* Terhadap *Brand Attitude* Teh Botol Sosro di Kota Padang**

**Oleh: Mutya Primanesa**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *green product* terhadap *brand attitude* Tehbotol Sosro di Kota Padang, (2) Pengaruh *brand awareness* terhadap *brand attitude* Tehbotol Sosro di Kota Padang.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Padang yang sudah pernah mencoba Tehbotol Sosro. Teknik *sampling* yang digunakan adalah aksidental *sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis induktif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Green product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand attitude* Tehbotol Sosro di Kota Padang dengan nilai 0.295(sig = 0.023) dan (2) *Brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand attitude* Tehbotol Sosro di Kota Padang dengan nilai 0.422(sig = 0.005).