

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas *Website* dan Keamanan terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja *Online* di Kota Padang

Oleh: Muhammad Irfan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: pengaruh kualitas *website* dan keamanan terhadap kepercayaan konsumen berbelanja *online* di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kausatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk melihat seberapa jauh variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja *online* di Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 orang. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui angket yang disebarakan kepada sampel/responden penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (X1) kualitas *website* berpengaruh signifikan terhadap (Y) kepercayaan dengan taraf signifikan ($0,000 < 0,05$), (X2) keamanan berpengaruh signifikan terhadap (Y) kepercayaan dengan taraf signifikan ($0,000 < 0,05$).