

ABSTRAK

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jam Tangan Alexandre Christie Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Meirisna Fetrina

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) pengaruh produk terhadap keputusan pembelian. 2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. 3) pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian. 4) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. 5) pengaruh produk, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian.

Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang. Sampel berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel berupa *Acidental Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jam tangan Alexandre Christie pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.