ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015)

Oleh: Lusi Wulandari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2015. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity*, kebijakan dividen yang diproksikan dengan *dividend payout ratio*, kebijakan hutang yang diproksikan dengan *debt to equity ratio*, dan nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price earning ratio*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal komparatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di bursa efek indonesia yang berjumlah 34 perusahaan selama periode 2011 - 2015. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh 15 perusahaan yang menjadi sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang terdiri dari laporan keuangan perusahaan *consumer goods* yang telah dipublikasikan periode 2011 - 2015. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji hipitotesis (uji t) dengan tingkat a sebesar 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price earning ratio*. (2) Kebijakan dividen yang diproksikan dengan *dividend payout ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price earning ratio*. (3) Kebijakan hutang yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *price earning ratio.* Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh Profitabilitas, Kebijakan dividen dan Kebijakan hutang terhadap Nilai Perusahaan sebesar 15,7% dan sisanya sebesar 84,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.