

ABSTRAK

Triasasnova : Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Hasil Pertanian Kelompok Tani di Kecamatan Panti Kabupaten Pasaman

Upaya penerapan teknologi informasi telah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Pasaman melalui berbagai program, salah satunya penyediaan layanan akses internet diseluruh nagari di Kabupaten Pasaman. Namun pemanfaatannya belum maksimal yang terlihat dari penggunanya hanya para pelajar. Hal itu disebabkan paradigma masyarakat bahwa layanan internet hanya diperuntukkan bagi anak-anak tingkat sekolah dan ketidaktahuan mereka bahwa internet dapat dimanfaatkan untuk perekonomian. Sebagai penunjang perekonomian masyarakat, berbagai program telah dilaksanakan diantaranya pembentukan kelompok tani yang bertujuan meningkatkan hasil pertanian. Sehingga, dibutuhkan jangkauan target pasar yang lebih luas. Akan tetapi, target pasar relatif tetap yaitu pengumpul dan masyarakat setempat yang mengakibatkan hasil pertanian menumpuk dan harga jual turun. Selain itu, paradigma masyarakat hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Layanan internet dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran hasil pertanian yang jangkauannya luas, dengan menerapkan sistem informasi pemasaran dibangun menggunakan *framework Codeigniter, Gammu for Windows, MySQL, Apache, Notepad⁺⁺, dan Mozilla Firefox*. Sistem informasi pemasaran dihasilkan berbentuk *website* yang menyediakan layanan promosi, transaksi secara *online*, SMS pemberitahuan transaksi ke *handphone* operator dan kelompok tani, dan informasi berbentuk laporan transaksi dan produk.

Kata kunci : Kelompok Tani, *Framework Codeigniter*, Sistem Informasi Pemasaran.