

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Iklan Televisi dan Kelompok Referensi Terhadap Sikap Konsumen atas Produk Kartu Simpati pada Masyarakat Kota Padang**

**Oleh: Iron FMH**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: Pengaruh Iklan TV dan Kelompok referensi terhadap sikap konsumen atas produk kartu Simpati pada masyarakat kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kausatif, untuk mengetahui bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat kota Padang yang belum pernah menggunakan kartu Simpati, dengan jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) iklan TV berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen atas produk kartu Simpati pada Masyarakat Kota Padang. (2) kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen atas produk kartu Simpati pada Masyarakat Kota Padang.