

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Faktor Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Pengambilan Keputusan Produk KMK di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading**

**Oleh: Innis Syaniah**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi dan sikap terhadap pengambilan keputusan pembelian produk KMK di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading. Populasi dalam penelitian ini adalah calon nasabah yang menginginkan KMK, yang belum pernah melakukan pembiayaan di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden, sedangkan data sekunder yaitu data yang terkait dengan objek penelitian yang disajikan oleh pihak lain. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik binari (*binary logistic regression analysis*). Hipotesis diuji dengan analisis *Wald Test* pada  $\alpha = 0,05$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk KMK di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading, dan (2) Persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk KMK di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading dan (3) Sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk KMK di Bank Mandiri Cabang Ujung Gading.