

## **ABSTRAK**

### **Analisis Efektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Dalam Menciptakan Daya Tarik Konsumen Pada Rimbun Espresso & Brew Bar Cabang Kota Bukittinggi**

**Oleh: Herik Fernando**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa efektif media sosial sebagai sarana iklan pada Rimbun Espresso & Brew Bar cabang Bukittinggi dalam meningkatkan daya tarik konsumen, Rimbun Espresso & Brew Bar Bukittinggi merupakan perusahaan waralaba yang berdiri pada tahun 2012 yang bergerak dalam bidang kafe dan *coffee shop*.

Jenis penelitian ini berupa penelitian deskriptif dengan melakukan survei langsung dengan penyebaran kuesioner kepada 99 responden yang merupakan pelanggan Rimbun Espresso & Brew Bar cabang Bukittinggi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa keefektifan media sosial sebagai sarana iklan pada Rimbun Espresso & Brew Bar cabang Bukittinggi dalam menciptakan daya tarik konsumen berada pada kategori cukup tinggi dengan tingkat capaian responden 68,87%. Oleh sebab itu, manager Rimbun Espresso & Brew Bar cabang Bukittinggi agar dapat mempertahankan dan meningkatkan keefektifan media sosial sebagai sarana iklan secara optimal, sehingga dapat mempermudah pencapaian tujuan perusahaan.