

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

**Oleh: Harrison**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) risiko bisnis, (2) ukuran perusahaan dan (3) pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2015. Sampel penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 45 perusahaan selama periode penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Risiko bisnis berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. (2) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. (3) Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Variabel risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan diketahui memiliki pengaruh secara bersama sama sebesar 19,1% sedangkan 80,9% dipengaruhi oleh variabel lain.