

ABSTRAK

Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Minat Mengunjungi Kembali Objek Wisata Pantai Carocok Painan

Oleh: Haniful Karim

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Terhadap Minat Mengunjungi Kembali Objek Wisata Pantai Carocok Painan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yang menjelaskan tentang pengaruh dimensi kualitas jasa terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang pengunjung objek wisata Pantai Carocok Painan. Teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: (1) Keandalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan. (2) Daya tanggap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan. (3) Jaminan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan. (4) Empati berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan. (5) Bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengunjungi kembali objek wisata Pantai Carocok Painan.