

ABSTRAK

Implementasi Bauran Pemasaran Kredit Pada Bank Nagari Cabang Solok

Oleh: Fadly Agema Illahi

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran kredit yang diterapkan oleh Bank Nagari Cabang Solok. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Data yang digunakan dalam tugas akhir ini berupa data primer dan sekunder, dimana data didapat melalui wawancara dengan Kepala Seksi Kredit Bank Nagari Cabang Solok, kemudian data yang diperoleh akan diuraikan kembali.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan bauran pemasaran kredit yang dilakukan oleh Bank Nagari Cabang Solok cukup baik, ada 7 penerapan (*marketing mix*) yang ada pada Bank Nagari Cabang Solok. Dimana produk kredit yang ada pada Bank Nagari Cabang Solok yaitu Bank KMK Multiguna, KMK KRK, KMK Multiguna, KMK KUR, dan KCC Pensiun. Dalam menentukan harga Bank Nagari Cabang Solok mendapatkan keuntungan dari suku bunga pinjaman sebesar 1% dari plafond kredit. Penerapan promosi pada Bank Nagari Cabang Solok belum optimal. Sementara pada distribusinya sudah baik yaitu terletak di jalur utama dekat Pasar Raya Solok. Proses kredit pada Bank Nagari Cabang Solok cukup mudah dan tidak mempersulit nasabah. Sementara dari segi SDM yang ada pada Bank Nagari Cabang Solok cukup baik tetapi masih terkendala dengan karyawan yang cuti, dan bukti fisik yang ada pada Bank Nagari Cabang Solok sudah sangat baik.