

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sulaman Suji Cair Koto Gadang Di Kota Bukittinggi**

**Oleh: Ernita Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang (2) pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang (3) pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang (4) pengaruh faktor psikologi terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang. Populasi pada penelitian ini jumlahnya tidak diketahui. Teknik pengumpulan sampel adalah teknik *accidental sampling* dengan sampel berjumlah 100 orang. Jenis penelitian ini tergolong penelitian kausatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk melihat seberapa jauh variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Metode analisis yang digunakan adalah model regresi logistik. Pengujian analisis dengan menggunakan SPSS versi 23.00

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (1) faktor budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang dengan nilai signifikan 0,954 (2) faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang dengan nilai signifikan 0.049 (3) faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang dengan nilai signifikan 0,048 dan (4) faktor psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sulaman suji cair Koto Gadang dengan nilai signifikan 0.040.