

ABSTRAK

Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Elsa Pratiwi

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh faktor eksternal berupa lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, dan lingkungan sosial masyarakat dan internal berupa kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *sampling purposive* dengan jumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang terpilih. Penelitian ini memiliki dua kategori variabel. Pertama adalah variabel *independent* yaitu faktor eksternal dan internal. Kedua variabel *dependent* yaitu *minat berwirausaha*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kuantitatif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor eksternal dan internal berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.