ABSTRAK

Analisis Bauran Promosi Program Laku Pandai pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Padang

Oleh: Egi Eka Putra

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bauran promosi yang dilakukan oleh PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Padang untuk mempromosikan program LAKU PANDAI.

Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Padang tentang bagimana promosi program LAKU PANDAI. Berdasarkan data yang diperoleh, peneliti melakukan pengolahan data dan menganalisis tentang bauran promosi program LAKU PANDAI pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Padang.

Berdasarkan analisis data tersebut diperoleh bahwa bauran promosi program LAKU PANDAI menggunkan empat bauran promosi yaitu penjualan pribadi, promosi penjualan, periklanan, dan pemasaran langsung.