

ABSTRAK

Analisis Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan Cup PP 240 ML dengan Menggunakan Metode *Six Sigma* dan *Kaizen* di PT. GNM.

Oleh: Dwi Angraini Putri

Peningkatan persaingan di dunia bisnis baik produk maupun jasa menuntut pelaku bisnis untuk selalu meningkatkan kualitas desain yang menarik, serta bernilai jual. Penelitian ini mengintegrasikan metode *six sigma* dan *kaizen* untuk mengurangi presentase tingkat kecacatan dan memberikan usulan perbaikan kualitas produk air minum dalam kemasan cup 240 ml di PT. GNM.

Hasil penelitian menunjukkan ada 7 jenis kecacatan yang terjadi pada saat proses produksi air minum dalam kemasan cup pp 240 ml. berdasarkan perhitungan tingkat sigma melalui kalkulator sigma adalah 3.35 sigma level dengan DPMO sebesar 32564 yang menunjukkan bahwa level sigma harus ditingkatkan agar mencapai level 6 sigma dan 3.4 DPMO. Dengan presentase jenis kecacatan tertinggi cup pp bocor sealer sebesar 23.34% yang disebabkan oleh faktor manusia, lingkungan, mesin, metode, material. Hasil penelitian *kaizen* dengan adanya rancangan pemilahan dari alat/ bahan yang terpakai, jarang terpakai dan tidak terpakai yang membuat perusahaan dapat meminimalisir biaya perbaikan. Rekomendasi untuk peningkatan kualitas pada PT. GNM adalah memberikan pelatihan dan pengembangan kepada setiap pekerja agar semua pekerja memiliki skill.