

Abstrak

Pengaruh Harga dan *Perceived Quality* terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Paket Pos Indonesia Cabang Padang

Oleh: Deni Duniawati

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat penggunaan ulang, dan pengaruh *perceived quality* terhadap minat penggunaan ulang Jasa Paket Pos Indonesia Cabang Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen Pos Indonesia Cabang Padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *accidental sampling*. Sehingga sampel yang dihasilkan sebesar 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang terpilih.

Penelitian ini memiliki dua kategori variabel. Pertama adalah variabel *independent* yaitu harga dan *perceived quality*. Kedua variabel *dependent* yaitu minat penggunaan ulang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kuantitatif melalui analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan *perceived quality* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ulang Jasa Paket Pos Indonesia Cabang Padang.