

ABSTRAK

Aktivitas Bauran Promosi Kredit Personal pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh

Oleh: Dede Putra

Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bauran promosi yang dilakukan Bank Nagari Cabang Muara Labuh, mengetahui perkembangan jumlah nasabah kredit personal sesuai dengan kegiatan promosi yang Bank Nagari Cabang Muara Labuh, serta untuk mengetahui peranan promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah kredit personal. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis deskriptif merupakan analisis yang digunakan untuk mengkaji gambaran atau deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai obyek yang diteliti yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa bauran promosi yang digunakan oleh Bank Nagari Cabang Muara Labuh, untuk meningkatkan jumlah nasabahnya melakukan promosi dengan media periklanan melalui brosur yang disebarakan kepada masyarakat serta melalui spanduk. Sedangkan *personal selling* yang dilakukan adalah memberikan informasi, penjelasan dan menggambarkan tentang fungsi produk dan kredit serta pelayanan yang di diberikan oleh perusahaan. Adapun promosi penjualan membagikan kalender maupun pemberian souvenir seperti gelas dan payung kepada nasabah.