

ABSTRAK

Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*)

Oleh: Dimas Prasethiyo

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, sensitivitas industri, dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, 2) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, 3) Sensitivitas Industri tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan 4) *Media Exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.