

ABSTRAK

**Analisis Penggambaran Elite Bisnis dalam Laporan Tahunan
PT. Bank Central Asia Tbk Tahun 2013-2014
(Studi Kasus pada Laporan Tahunan
PT. Bank Central Asia Tbk di Indonesia)**

Oleh: Desri Elvita

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana manajemen perusahaan menggambarkan elite bisnis dan mengetahui pesan yang disampaikan melalui penggambaran elite bisnis dalam laporan tahunan PT Bank Central Asia Tbk tahun 2013-2014. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif interpretative dengan studi kasus pada laporan tahunan PT Bank Central Asia Tbk tahun 2013-2014.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Davison tahun 2010 dengan menganalisa modal intelektual yang dimiliki elite bisnis menggunakan empat set kode retorik : fisik, pakaian, tata ruang, dan interpersonal.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 29 foto elite bisnis yang ditemukan dalam laporan tahunan PT Bank Central Asia Tbk tahun 2013-2014, total persentase pada tahun 2013 dan 2014, yaitu sebesar 86% dan 85%. Pesan yang disampaikan melalui pengungkapan foto elite bisnis tentang modal intelektual terlihat dari kode fisik, pakaian, interpersonal dan spasial.