

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan yang Tercatat di BEI Periode 2013-2015

Oleh: Ahmad Rifandi

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang: (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report. (2) Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan sustainability report. (3) Pengaruh leverage terhadap pengungkapan sustainability report.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Peneliti menentukan jumlah sampel perusahaan yang diambil dengan kriteria tertentu (teknik purposive sampling). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pengungkapan sustainability report. (2) profitabilitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan sustainability report. (3) leverage tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan sustainability report. Dalam penelitian ini disarankan: (1) Bagi peneliti selanjutnya untuk memperpanjang periode pengamatan penelitian (2) Menjadikan semua perusahaan yang menerbitkan sustainability reporting sampel penelitian termasuk non publik (3) menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi sustainability reporting perusahaan, seperti: rasio likuiditas, rasio aktivitas, leverage, GCG dan lainnya.