

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Iklan Televisi Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**

**Oleh: Yega Indriani**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan televisi dan pelayanan purna jual terhadap keputusan pembelian Honda Scoopy pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian yang dilakukan termasuk penelitian deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan metode *Purposive Sampling*. Diambil dengan menggunakan rumus *Cochran*, dengan ukuran sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan angket atau kuesioner menggunakan skala *likert* untuk variabel independen dan dependen dalam mengukur jawaban responden. Analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 20.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa 1) Iklan Televisi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Scoopy pada mahasiswa Universitas Negeri Padang. 2) Pelayanan purna jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Scoopy pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.