

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Tamu Menginap di Sofyan *Inn* Hotel Rangkayo Basa**

**Oleh: Nora Fauziah**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan tamu menginap di Sofyan *Inn* Hotel Rangkayo Basa.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, produk, promosi, proses, produktivitas, dan kualitas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan tamu menginap di Sofyan *Inn* Hotel Rangkayo Basa. Harga, lokasi, bukti fisik, dan karyawan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan tamu menginap di Sofyan *Inn* Hotel Rangkayo Basa.