

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Masyarakat Kota Padang**

**Oleh: Lusiana**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada masyarakat Kota Padang, (2) Pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada masyarakat Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang belum memiliki Mobil Daihatsu Xenia dan yang mengetahui tentang Mobil Daihatsu Xenia. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *Cochran's*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang telah terkumpul tersebut lalu dianalisis secara statistik dengan analisis regresi logistik dengan menggunakan program SPSS versi 21.0. Uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Wald test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada masyarakat Kota. (2) *Brand image* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada masyarakat kota Padang.