

## ABSTRAK

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Tingkat Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Batubara Tahun 2011-2014**

**Oleh: Ovyka Putri**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kausatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage* dan tingkat aktivitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 19 perusahaan batubara yang diambil sebagai sampel selama 4 tahun terakhir dari tahun 2011 sampai 2014. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang dipublikasi melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah regresi panel. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan tingkat sebesar 5%.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Ukuran Perusahaan, *leverage* dan tingkat aktivitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan batubara yang terdaftar di BEI (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan batubara yang terdaftar di BEI, (3) *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan batubara yang terdaftar di BEI, dan (4) tingkat aktivitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan batubara yang terdaftar di BEI. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka dapat diberikan saran antara lain (1) Untuk perusahaan, agar perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia lebih meningkatkan laba dengan menggunakan total aset yang dimiliki oleh perusahaan seefisien mungkin, untuk meningkatkan produksi perusahaan. (2) untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang karena akan memperjelas pengaruh masing-masing variabel, (3) bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan laba.