

ABSTRAK

Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Leverage Operasi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

Oleh: Mardiyah Sri Wahyuni

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 3) pengaruh leverage operasi terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2015.

Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 15 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan α sebesar 0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) struktur modal (DER) berpengaruh (signifikan) terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen, (2) ukuran perusahaan (TA) tidak berpengaruh (tidak signifikan) terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen dan (3) leverage operasi tidak berpengaruh (tidak signifikan) terhadap profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen.