

ABSTRAK

Pengaruh Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Toko *Online* Lazada di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang

Oleh: Elsa Mirna Anggya

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh produk, harga, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian ulang pada toko *online* lazada di kalangan mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Padang yang pernah membeli pada toko *online* lazada. Sedangkan Jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan rumus *Cochran* sebanyak 100 orang dan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang terpilih. Penelitian ini memiliki dua kategori variabel. Pertama adalah variabel eksogen, yaitu produk, harga, dan kepercayaan. Kedua variabel endogen, yaitu keputusan pembelian ulang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kuantitatif melalui analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk, Harga, dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang pada toko *online* Lazada di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang.