

## ABSTRAK

### **Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

**Oleh: Eldawati**

Penelitian ini bertujuan mengetahui (1) pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), (2) pengaruh *leverage* terhadap kebijakan dividen sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), (3) pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Sampel penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji *t* statistik dengan  $\alpha$  sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (2) *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI (3) pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI.

Peneliti selanjutnya diharapkan juga menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dan menambah variabel yang mungkin berpengaruh terhadap kebijakan dividen, karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi kebijakan dividen yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.