ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook Asus* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Oleh: Afria Ningsih

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook Asus* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang belum menggunakan *Notebook Asus* tetapi mengetahui informasi tentang *Notebook Asus*. Teknik pengambilan sampel penelitian adalah *Purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Sebelum digunakan untuk memperoleh data, angket diuji validitas dan realibilitasnya. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi logistik yang dianalisis secara statistik dengan menggunakan program SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh yang signifikan citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel citra merek terhadap keputusan pembelian *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan (3) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel harga terhadap keputusan pembelian *Notebook Asus* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.