

ABSTRAK

Pelaksanaan *Public Relations* di SMK Swasta Se-Kecamatan Padang Barat

Oleh : Tia Ayu Ningrum/2014

Dalam rangka mewujudkan tujuan pemerintah tentang pengembangan jumlah SMK pada tahun 2015, diperlukan dukungan untuk itu. Akan tetapi pada kenyataannya, citra SMK terutama SMK swasta kurang baik. Citra ini salah satunya dapat dibangun dengan pelaksanaan *public relations*. Untuk itulah penulis meneliti tentang bagaimana pelaksanaan *public relations* di SMK swasta se-Kecamatan Padang Barat. Pada penelitian ada 2 pertanyaan yang ingin dijawab melalui penelitian ini yaitu: (1) bagaimana pelaksanaan *public relations* internal, (2) bagaimana pelaksanaan *public relations* eksternal. Karena *public relations* sekolah mendorong citra sekolah lebih baik.

Populasi penelitian ini adalah seluruh kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, TU, dan pengurus OSIS di SMK Swasta Se-Kecamatan Padang Barat. Jumlah sampel sebanyak 77 orang. Alat pengumpul data dalam penelitian ini adalah angket, yang disusun dalam bentuk skala likert yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis dengan menggunakan rumus persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pelaksanaannya *public relations* internal di sekolah menengah kejuruan Se-Kecamatan Padang Barat masih kurang baik. Hal ini terlihat dari persentase skor jawaban responden yaitu 67,163 %. Kegiatan yang tidak baik pelaksanaannya dalam menjalin hubungan intrernal sekolah adalah pertemuan berkala (56,35 %), studi tour (46,75%), pelatihan (48,75%), dan pemberian penghargaan (52,8%). Sedangkan pelaksanaan pengumuman dikategorikan kurang baik pelaksanaannya (6%), (2) Pelaksanaannya *public relations* eksternal di sekolah menengah kejuruan Se-Kecamatan Padang Barat kurang baik. Hal ini terlihat dari persentase skor jawaban responden yaitu 60,122 %. Kegiatan yang tidak baik pelaksanaannya adalah publikasi (50,425 %) dan pertemuan langsung (46,821 %). Sedangkan penerbitan pamlet atau brosur kurang baik pelaksanaannya (60%). Kemudian untuk kegiatan menerima tamu sudah baik dalam pelaksanaannya (83,2%). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa *public relations* di SMK Swasta Se-Kecamatan Padang Barat kurang baik pelaksanaannya, baik dari pelaksanaan *public relations* internal dan eksternalnya juga.