ABSTRAK

Biografi Haji Rasyidin, Profil Pengusaha di Kota Padang Panjang 1973-2008

Oleh : Yuni Edwar.

Skripsi ini merupakan kajian biografi tematis dengan memilih tokoh Haji Rasyidin. Kajian dalam skripsi ini menggambarkan tentang realitas dan seluk beluk seorang pedagang P&D dalam menjalankan usahanya hingga menjadi seorang pengusaha *Entrepreneurship.* Penelitian ini adalah penelitian sejarah dengan menggunakan pendekatan biografi yaitu studi tokoh atau sering disebut penelitian riwayat hidup (Individual Life History). Oleh sebab itu, sesuai dengan kaidah penelitian sejarah, maka penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap yakni, Heruistik, Kritik Sumber, dan Historiografi yaitu penyajian hasil penelitian dalam bentu skripsi. Dari penelitian ini dapat dikemukakan bahwa munculnya jiwa dagang yang dimiliki Haji Rasyidin didasarkan atas dua faktor yang mempengaruhi pembentukan kepribadian Haji Rasyidin, *Pertama* perekonomian keluarga yang rendah sehingga menciptakan pribadi Haji Rasyidin sebagai seorang pekerja keras dan pantang menyerah dalam kehidupan. *Kedua*, lingkungan sosialnya yang berada di kawasan pasar, sehingga mempengaruhi kepribadian Haji Rasyidin untuk menjadi individu yang mau bekerja kerja. Haji Rasyidin telah membuktikan kiprahnya dalam usaha perdagangan sebagai pengusaha *Entrepreneurship* sukses, secara ekonomis beliau mampu memberikan nilai tambah ekonomis dari komuditi yang dijualnya sehingga memiliki nilai jual dan manfaat yang lebih baik dari sebelumnya yakni mengolah rempah-rempah menjadi barang yang siap pakai dengan berbagai variasi bumbu masak yang laku di pasaran baik di Sumatera maupun luar Sumatera dengan keberhasilannya itu beliau mampu mengembangkan usaha dagangnya menjadi usaha industri serta membuka lapangan kerja bagi orang sekitar, inilah yang membedakan kepemimpinan Haji Rasyidin dengan pedagang P&D lainnya di kota Padang Panjang.