

ABSTRAK

Faktor – Faktor Kecenderungan Masyarakat Memilih Sarana Transportasi Ojek di Kota Lahat Propinsi Sumatera Selatan

Oleh : Trinopyani Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang faktor-faktor kecenderungan masyarakat memilih sarana transportasi ojek di Kota Lahat Propinsi Sumatera Selatan terkait dengan: 1) Alasan masyarakat memilih sarana transportasi ojek, 2) Faktor kecenderungan masyarakat memilih sarana transportasi ojek, 3) Aksesibilitas sarana transportasi ojek. Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah tukang ojek dan penumpang ojek. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, display data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menemukan: 1) Alasan masyarakat memilih sarana transportasi ojek karena ojek dirasa cepat, mudah dan diantar sampai ketujuan, karena tidak memiliki kendaraan pribadi dan tidak ada angkot yang lewat di depan rumah. 2) Faktor kecenderungan masyarakat memilih sarana transportasi ojek dapat dilihat dari: (a). Faktor karakteristik perjalanan yaitu: Tujuan perjalanan yang dilakukan masyarakat adalah untuk bekerja, pendidikan, kepasar dan ketempat pelayanan publik Waktu melakukan perjalanan adalah pagi, siang, sore dan malam hari. Panjang perjalanan yang dilakukan adalah ± 2 km, ± 3 km, ± 4 km dan ± 7 km. (b). Faktor karakteristik sistem transportasi adalah waktu relative perjalanan yang dilakukan adalah 10-20 menit dilihat dari biaya/tarif yang dikeluarkan adalah sebesar Rp.3.000 untuk umum dan Rp.2.000 untuk pelajar. 3) Aksesibilitas sarana transportasi ojek bisa mengantar kemana saja tempat yang diinginkan penumpang dengan kondisi jalan yang sudah baik artinya aksesibilitas dari ojek ini tinggi. Mengenai jarak dan waktu yang diperlukan tukang ojek ini tergantung dari permintaan penumpang dan tukang ojek itu sendiri, serta kondisi motor dan jarak tempuh.