

ABSTRAK

Pengaruh Program Registrasi Pedagang Kaki Lima (PKL) Terhadap Motivasi dan Tingkat Kepuasan Pedagang Kaki Lima Di Kota Sawahlunto

Oleh : Tanzilul Hikmah

Penelitian ini membahas mengenai program registrasi pedagang kaki lima yang dilaksanakan oleh Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Sumatera Barat yang bertujuan untuk menjadi salah satu alternatif atau solusi dalam memberdayakan PKL ternyata belum mampu untuk memotivasi pedagang dalam menjalankan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh program registrasi pedagang kaki lima terhadap tingkat motivasi dan tingkat kepuasan pedagang kaki lima di Kota Sawahlunto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel secara total sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang diisi oleh pedagang kaki lima yang sudah teregistrasi pada tahun 2008. Kemudian data yang terkumpul dianalisis dengan korelasi product moment pearson dengan bantuan program SPSS (*statistic product service solution*) versi 15.00 *for window*. Penelitian ini telah membuktikan bahwa pengaruh program registrasi pedagang kaki lima terhadap motivasi adalah signifikan pada taraf 11%, artinya bahwa pengaruh program registrasi pedagang kaki lima terhadap motivasi pedagang kaki lima Kota Sawahlunto dapat dipercaya pada taraf 89%, dan berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pedagang kaki lima pada taraf signifikan 7%, artinya bahwa pengaruh program registrasi pedagang kaki lima terhadap tingkat kepuasan pedagang kaki lima Kota Sawahlunto dapat dipercaya pada taraf 93%.