

ABSTRAK

Pelaksanaan Sosialisasi Pajak Penghasilan Oleh Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang Dalam Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.

Oleh : Riche Syafri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan sosialisasi pajak yang dilakukan oleh KPP Pratama Padang. Di samping itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor penghambat yang ditemui dalam pelaksanaan sosialisasi pajak tersebut. Serta upaya yang dilakukan oleh KPP Pratama Padang dalam menghadapi faktor penghambat keberhasilan sosialisasi pajak yang dilakukan oleh KPP Pratama Padang. Hal ini sesuai dengan Kep – 114/ PJ./ 2005 tentang Pembentukan Tim Sosialisasi Perpajakan yang menerangkan bahwa sosialisasi perpajakan dilakukan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan pemahaman perpajakan bagi masyarakat. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Informan ditentukan secara *purposive sampling* sesuai dengan tujuan penelitian yang ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPP Pratama Padang melaksanakan sosialisasi pajak melalui dua mekanisme, yaitu mekanisme sosialisasi secara langsung dan mekanisme pelaksanaan sosialisasi tidak langsung. Namun dalam pelaksanaannya masih ada yang belum terlaksana dengan maksimal. Hal ini disebabkan oleh beberapa hambatan, yaitu hambatan yang berasal dari KPP Pratama sendiri (internal), selain itu hambatan juga berasal dari faktor eksternal yaitu kurangnya minat dari wajib pajak untuk memahami perpajakan secara baik. Penelitian ini juga merekomendasikan kepada seluruh pembaca tentang pentingnya sosialisasi pajak yang efektif dan efisien dalam upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak.