

ABSTRAK

Industri Rendang Telur Di Koto Baru Simalanggang ,Perubahan Makanan Budaya
Ke Makanan Komerisil, 2002 – 2010

Oleh : Ratna Dewita

Tugas Akhir ini mengkaji tentang industri rumah tangga yaitu Industri rendang telur di Koto Baru Simalanggang, perubahan makanan budaya ke makanan komersil .Hal yang menarik dari industri rendang telur ini adalah karena usahanya yang berkembang dan jumlah produksinya serta pemasarannya yang juga meningkat. .Batasan spatialnya adalah Koto Baru Simalanggang yang terletak di kecamatan Payakumbuh dan sebagai batasan temporalnya adalah antara tahun 2002 – 2010. Adapun rumusan masalah penelitian adalah bagaimana perkembangan usaha rendang telur di Koto Baru Simalanggang. Tujuan dan manfaat penelitian yaitu untuk mengetahui perkembangan Industri Rendang Telur di Koto Baru Simalanggang 2002 – 2010 .Penelitian ini termasuk penelitian sejarah sosial ekonomi. Industri ini merupakan suatu kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku menjadi barang jadi, sehingga nilai atau harganya lebih tinggi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sejarah yang terdiri dari: Pertama mengumpulkan data dan informasi yang relevan. Kedua adalah analisis, sintesis dan interpretasi. Tahap terakhir dirangkai kedalam bentuk Tugas Akhir.Hasil penelitian adalah bahwa awal pembuatan rendang telur ini dimulai tahun 2002, oleh seorang anggota masyarakat Koto Baru yang bernama Zulkifli, dan usaha ini berkembang dan diikuti oleh keluarga yang lain, sehingga saat penelitian ini dilakukan usaha itu sudah berjumlah 6 buah, sedang kegiatan produksinya sangat tergantung pada pesanan dan situasi. Pengaruh usaha /industri rumah tangga ini terhadap kehidupan ekonomi masyarakat adalah dapat memberi tambahan pendapatan atau peningkatan income. Peningkatan pendapatan dapat dilihat dari perbandingan antara biaya produksi dengan harga jual dan juga dapat dilihat dari gaya hidup mereka, misal pakaian, makanan, perumahan dan pendidikan anak-anak mereka.