

ABSTRAK

Strategi Partai Demokrat Kota Padang dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2009

Oleh : Nurhairani

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan perolehan suara Partai Demokrat Kota Padang yang signifikan pada pemilu legislatif 2009 dari pemilu legislatif 2004. Padahal Partai Demokrat adalah partai baru namun mampu melebihi perolehan suara partai besar dan partai yang berasaskan Islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penentuan informan menggunakan *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Jenis data yaitu data primer yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan informan dan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen yang dimiliki pengurus DPC Partai Demokrat Kota Padang periode 2007-2010. Sementara teknik Pengumpulan Data dengan wawancara dan studi dokumentasi. Alat pengumpul data utamanya peneliti dengan dibantu pedoman wawancara, catatan dalam dokumen dan catatan lapangan. Kemudian uji keabsahan data dilakukan melalui teknik triangulasi sumber. Data yang diperoleh selama penelitian berlangsung dianalisis dengan cara reduksi data, display data/penyajian data, dan mengambil kesimpulan lalu diverifikasi. Hasil penelitian menunjukkan. Partai Demokrat Kota Padang dapat memenangkan pemilu legislatif 2009 karena menerapkan strategi segmentasi, *targeting*, dan *positioning* yang diterapkan jauh sebelum pelaksanaan pemilu. Selain itu kemenangan tersebut sangat dipengaruhi oleh figur Susilo Bambang Yudhoyono karena 80% masyarakat Kota Padang memilih Partai Demokrat karena figur SBY. Pada pemilu legislatif selanjutnya, diharapkan Partai Demokrat Kota Padang menggunakan strategi yang meningkatkan rasionalitas masyarakat dalam memilih.