

## ABSTRAK

### **TRI WAHYUNI: NIM 2007/84290 Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Pada Program Bantuan Raskin Di Nagari Koto Baru Kabupaten Dharmasraya.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya jumlah rumah tangga miskin di Nagari Koto Baru Kabupaten Dharmasraya dan Adanya ketidak tepat sasaran dalam penyaluran bantuan Raskin kepada rumah tangga miskin. Disamping itu adanya perbedaan harga yang harus dibayar oleh masyarakat miskin untuk memperoleh bantuan raskin dengan harga yang sudah ditetapkan oleh Pemerintah, serta bermacam persepsi masyarakat terhadap penyaluran bantuan raskin ditinjau dari indikator tepat sasaran, tepat jumlah, tepat harga, tepat waktu, tepat kualitas dan tepat administrasi. Maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Pada Program Bantuan Raskin Di Nagari Koto Baru Kabupaten Dharmasraya.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Persepsi Masyarakat Terhadap Penerapan Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Pada Program Bantuan Raskin Di Nagari Koto Baru Kabupaten Dharmasraya. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah rumah tangga miskin yang terdapat di Nagari Koto Baru. Sedangkan sampel penelitian diambil 84 orang melalui penarikan sampel dengan rumus Slovin. Data diambil dari alat pengumpul data yang digunakan berupa angket model skala Likert dengan menyebarkannya kepada masyarakat. Data yang terkumpul tersebut dianalisis secara statistik dengan bantuan program SPSS (*Statistic Product Service Solution*) versi 16.00 *for windows* setelah itu dideskripsikan dengan metode deskriptif.

Berdasarkan analisis data ditemukan bahwa persepsi masyarakat terhadap Penerapan Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Pada Program Bantuan Raskin Di Nagari Koto Baru Kabupaten Dharmasraya pada aspek tepat sasaran berada pada kategori cukup dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 75,5%. Pada aspek Tepat Jumlah berada pada kategori cukup dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 74,9%. Pada aspek Tepat Harga berada pada kategori cukup dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 76,3%. Pada aspek Tepat Waktu berada pada kategori baik dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 79,7%. pada aspek Tepat Kualitas berada pada kategori baik dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 76,4%. aspek Tepat administrasi berada pada kategori cukup dengan Tingkat Capaian Responden yakni sebesar 73,6%.